

Mapa curricular

Décimo

1. Mercadeo digital

<p>1 TI aplicada a la Mercadología 160 Horas</p>	<p>2 Marketing digital 128 Horas</p>
<p>3 Marketing E-commerce 96 Horas</p>	<p>4 Social media 96 Horas</p>
<p>5 Ilustración 80 Horas</p>	<p>6 Fotografía 80 Horas</p>

2. Mezcla de mercadotecnia

<p>1 Contexto de la mercadotecnia 48 Horas</p>	<p>2 Marketing mix 56 Horas</p>
<p>3 Plan de mercadotecnia 56 Horas</p>	

Undécimo

1. Gestión en productos y servicios para mercadear

<p>1 Función administrativa de la producción en mercadeo 108 Horas</p>	<p>2 Herramientas para analizar y resolver problemas operativos 96 Horas</p>
<p>3 Decisiones empresariales y políticas laborales 108 Horas</p>	<p>4 Emprendimiento e innovación para mercadólogos 168 Horas</p>

2. Comportamiento del consumidor

<p>1 Gestión comercial y legislativa 96 Horas</p>	<p>2 Economía 96 Horas</p>
<p>3 Comportamiento del consumidor 128 Horas</p>	

Duodécimo

1. Mercadeo digital

<p>1 Administración de empresas modernas 40 Horas</p>	<p>2 Diseño publicitario 80 Horas</p>
<p>3 Diseño digital 80 Horas</p>	

2. Negocios digitales en Mercadotecnia

<p>1 Estadística para Mercadeo 72 Horas</p>	<p>2 Gestión de ventas por internet 72 Horas</p>
<p>3 Relaciones Públicas y Comunicación 156 Horas</p>	



Décimo	Undécimo	Duodécimo
3. English Oriented to Marketing	3. English Oriented to Marketing	3. English Oriented to Marketing
El desarrollo de ésta sub área se detalla en el apartado destinado para la misma, e incluye la estructura, el mapa y la malla curricular.	El desarrollo de ésta sub área se detalla en el apartado destinado para la misma, e incluye la estructura, el mapa y la malla curricular.	El desarrollo de ésta sub área se detalla en el apartado destinado para la misma, e incluye la estructura, el mapa y la malla curricular.
160 horas	160 horas	100 horas

